

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) UND KUNDENINFORMATION VON knittl-werbung.shop (KNITTLwerbung)

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINUNGEN

1. ALLGEMEINES - GELTUNG DER BEDINGUNGEN

KNITTLwerbung (im Folgenden auch „Wir“, „Unser(e)“) schließt Verträge ausschließlich unter Einbeziehung der vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Diese gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Entgegenstehende oder von unseren AGB abweichende Bedingungen des Kunden erkennen wir nicht an, es sei denn sie wurden von KNITTLwerbung vor Vertragsschluss schriftlich anerkannt. Sie gelten dann nur für den jeweiligen Vertrag, für den sie vereinbart wurden. Unsere AGB gelten auch dann, wenn wir in Kenntnis entgegenstehender oder von unseren AGB abweichenden Bedingungen des Kunden die Lieferung an den Kunden vorbehaltlos ausführen.

2. BEGRIFFSBESTIMMUNG

Im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist oder sind

1. „Kunden“ Personen (Unternehmer sowie Verbraucher), welche den Service von KNITTLwerbung auf knittl-werbung.shop nutzen;
2. „Leistung“, allen Arten der Leistung, insbesondere Dienst- und Werkleistungen sowie Lieferungen und Werklieferungen;
3. „knittl-werbung.shop“, die Gesamtheit der Internetseiten, über welche KNITTLwerbung seine Leistungen im Bereich der Vermittlung von Druckprodukten und Werbeartikeln anbietet, insbesondere die unter knittl-werbung.shop erreichbaren Internetseiten;
4. „Registrierung“ die erstmalige Anmeldung und Zulassung zur dauerhaften Nutzung von knittl-werbung.shop
5. „Gast Login“ die Anmeldung und Zulassung zu einer zeitlich auf die Laufzeit einer Bestellung begrenzten Nutzung von knittl-werbung.shop
6. „Passwort“ eine Kombination aus Zahlen und/oder Buchstaben, welche nach erfolgter Registrierung in Kombination mit der E-Mail-Adresse die Anmeldung des Kunden für die Leistungen über knittl-werbung.shop ermöglicht;
7. „Account“ das persönliche Nutzungskonto des Kunden, zu welchem der Kunde durch Eingabe der E-Mail-Adresse und des Passworts Zugang erhält;
8. „Screenproof“ digitale Druckvorschau der für den Auflagedruck umgewandelten druckfreien Daten und damit eine farbgetreue Simulation des späteren Druckergebnisses;

9. „Paperproof“, ein nach Qualitätsstandards gemäß DIN ISO 12647 erstellter digitaler Ausdruck der für den Anlagendruck umgewandelten druckreifen Daten;

10. „Arbeitstage“ Montag bis Freitag außer gesetzliche Feiertage

11. „übliche Geschäftszeiten“, Montag bis Donnerstag 08-17 Uhr, Freitag 09-15 Uhr;

12. „Unternehmer“ ist gemäß § 1 KSchG jemand, für den das Geschäft zum Betrieb seines Unternehmens gehört. Ein Unternehmen ist jede auf Dauer angelegte Organisatorin selbstständiger wirtschaftlicher Tätigkeit, mag sie auch nicht auf Gewinn gerichtet sein; Juristische Personen des öffentlichen Rechts gelten immer als Unternehmer;

13. „Verbraucher“ ist gemäß § 1 KSchG jemand für den das Geschäft nicht zum Betrieb seines Unternehmens gehört.

14. „Verbrauchsgüter“ sind nicht nach Kundenspezifikation gefertigte Produkte, insbesondere für das Druckereigewerbe sowie Copyshops (hauptsächlich Papier, Farben und Lacke);

15. „Nach Kundenspezifikation angefertigte Druckerzeugnisse“ sind Druckerzeugnisse, bei denen der Kunde selbst mit Hilfe der ihm auf kf-druck.shop gebotenen Gestaltungsmöglichkeiten die Gestaltung bestimmt, z.B. Visitenkarten, Flyer, Postkarten und Poster, einschließlich Textil- und Fotoprodukte.

3. REGISTRIERUNG UND GAST LOGIN

Der Empfang der Leistungen von KNITTLwerbung setzt eine dauerhafte Registrierung oder einen Gast Login auf knittl-werbung.shop voraus.

Die Registrierung erfolgt durch Eingabe der erforderlichen Daten in ein dafür vorgesehenes Onlineformular. Die Registrierung ist mit dem Klick des Buttons „Registrierung abschließen“ abgeschlossen. Mit Abschluss der Registrierung erstellt der Kunde einen dauerhaften Account.

Mit dem Gast Login kann der Kunde Leistungen von KNITTLwerbung empfangen, ohne sich dauerhaft zu registrieren. Für den Gast Login gibt der Kunde eine E-Mail-Adresse ein, die für die gesamte Laufzeit seiner Bestellung gültig ist. Bei nachfolgenden Anmeldungen per Gast Login müssen die Daten des Kunden erneut eingegeben werden.

KNITTLwerbung ist auch bei Vorliegen aller Voraussetzungen berechtigt, eine Registrierung oder einen Gast Login ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

4. KOMMUNIKATION MIT DEM KUNDEN

Der Kunde hat spätestens bei der Erteilung des Auftrages eine Adresse für elektronische Post (E-Mail-Adresse) anzugeben, deren technische Funktionsfähigkeit er vom Zeitpunkt der Auftragserteilung bis zum endgültigen Abschluss des Auftrages gewährleistet. Diese E-Mail-Adresse gilt bis auf Widerruf oder Änderungsmitteilung durch den Kunden stillschweigend auch für künftige Aufträge. Jede Änderung der E-Mail-Adresse hat der Kunde KNITTLwerbung unverzüglich mitzuteilen. Der Kunde darf an seinem E-Mail-Programm bzw. seinem E-Mail-Postfach keine Einstellungen vornehmen, die den Empfang von

E-Mails vereitelt oder die dazu führen, dass die E-Mails nicht von ihm zur Kenntnis genommen werden. Insbesondere hat der Kunde durch die Einstellung seines Spamfilters (lokal und/ oder bei seinem Provider) zu gewährleisten, dass ihn E-Mails von KNITTLwerbung erreichen.

KNITTLwerbung ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, Mitteilungen jeglicher Art – auch solche, die für das Vertragsverhältnis und die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages von wesentlicher Bedeutung sind – auf anderem Wege als dem der elektronischen Post zu versenden. Der Kunde kann insbesondere weder verlangen, dass Mitteilungen an ihn per Telefon, Brief, Telekopie (Fax), oder Mobilfunkdienste wie z.B. Short Message Service (SMS) erfolgen, noch sich beim Fehlen von Mitteilungen auf solchen Kommunikationswegen erfolgreich auf Nichtwissen berufen, wenn KNITTLwerbung die Mitteilung an die E-Mail-Adresse gemäß Absatz 1 versandt hat.

Ist der Kunde Unternehmer so gelten Mitteilungen von KNITTLwerbung, die per E-Mail an die E-Mail-Adresse gemäß Absatz 1 erfolgen, nach ihrer Absendung als beim Kunden zugegangen. Für Übertragungsfehler steht KNITTLwerbung nur ein, wenn deren Ursache in der eigenen Sphäre begründet ist. Dem Kunden bleibt der Nachweis gestattet, dass eine an ihn abgesendete Mitteilung aus Gründen, die außerhalb seiner Sphäre liegen, bei ihm nicht eingegangen ist.

KNITTLwerbung ist regelmäßig nicht verpflichtet, den Kunden auf fehlende, falsche oder nicht funktionsfähige E-Mail-Adressen im Sinne des Absatzes 1 hinzuweisen. Dem Kunden bleibt aber der Nachweis gestattet, dass eine solche Mitteilung technisch möglich und zumutbar gewesen wäre.

5. ANGEBOT UND VERTRAGSSCHLUSS

Zur Bestellung wählt der Kunde zunächst ein individuelles Produkt aus, füllt die sodann erscheinenden Onlineformulare aus, prüft auf der abschließenden Übersichtsseite die Richtigkeit seiner Angaben und schließt den Bestellvorgang sodann mit der Betätigung des Buttons „Bestellung abschließen“ ab.

Mit dem Absenden der Bestellung macht der Kunde gegenüber KNITTLwerbung ein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Vertrages. Der Kunde ist an das Angebot bis zum Ablauf des dritten auf den Tag des Angebots folgenden Werktag gebunden.

Ist die Bestellung erfolgreich versendet worden, so erhält der Kunde eine E-Mail, in welcher der Eingang der Bestellung bei KNITTLwerbung bestätigt wird und dem Kunden alle notwendigen Informationen zur Bestellung sowie zum Produkt mitgeteilt werden. Die Bestätigungsmail stellt noch keine Annahme des Auftrags des Kunden dar. Ein Vertragsabschluss und damit eine vertragliche Bindung über die einzelnen Leistungen kommen zustande, wenn KNITTLwerbung das Angebot ausdrücklich durch eine Auftragsbestätigung annimmt.

Wird vom Kunden eine abweichende Lieferanschrift angegeben, so kommt der Vertrag gleichwohl mit dem Kunden zustande. Soweit der Kunde lediglich als Stellvertreter eines Dritten handelt, kommt der Vertrag nur dann mit dem Dritten zustande, wenn die Vollmacht offen- und vorgelegt wurde und KNITTLwerbung den Vertragsschluss mit dem Dritten ausdrücklich bestätigt hat.

KNITTLwerbung behält sich das Recht vor, Aufträge abzulehnen und bereits geschlossene Verträge außerordentlich und fristlos zu kündigen, sofern sich aus den übermittelten Druckdaten pornografische,

faschistische oder die Gesetze der Republik Österreich verletzende Inhalte ergeben.

Der Kunde kann die Bestellung jederzeit durch Schließen des Browser-Fensters abbrechen. Die vor Abschluss der Bestellung erscheinende Übersichtsseite ermöglicht es dem Kunden, seine Angaben nochmals auf Eingabefehler hin zu prüfen und im Fall des Vorliegens eines Eingabefehlers diesen nach Bestätigung des „Bestellung ändern“ Buttons zu korrigieren. Für den Vertragsabschluss steht ausschließlich Deutsch als Sprache zur Verfügung. Der Auftrag wird von KNITTLwerbung gespeichert, dem Kunden mit der Bestätigungsmail zugesendet und kann dem Kunden, im Falle des Verlusts der Unterlagen auf schriftliche Anforderung des Kunden, in Abschrift gegen Erstattung der entstehenden Aufwendungen, übersendet werden.

6. WIDERRUFSBELEHRUNG

Für Verträge betreffend Druckerzeugnisse, die nach Kundenspezifikationen angefertigt werden oder eindeutig auf persönliche Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind, ist das Recht des Verbrauchers zum Widerruf eines Fernabsatzvertrages gemäß § 18 Abs 1 Z 3 FAGG ausgeschlossen.

Falls der Kunde Verbrauchsgüter bestellt (Definition gemäß Ziffer 12 der AGB), gilt die nachfolgende Widerrufsbelehrung

WIDERRUFSBELEHRUNG

Widerrufsbelehrung

Widerrufs- /Rücktrittsrecht

Ist der Kunde Verbraucher, so kann die Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen widerrufen werden. Die Frist beginnt mit dem Tag, an dem der Verbraucher (oder ein vom Verbraucher benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist) Besitz an der Ware erlangt (bei Teilsendungen ist die letzte Teilsendung maßgeblich).

Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Die eindeutige Erklärung ist an keine bestimmte Form gebunden (und kann z.B. per Post, Telefax, E-Mail oder dem Muster-Widerrufsformular, welches sich im Anschluss an die AGB findet, erfolgen).

Der Widerruf ist zu richten an:

KNITTLwerbung
Theodor-Körner-Straße 12/2
8280 Fürstenfeld
Telefaxnummer: +43 (0)820/ 220 262 358
E-Mail: support@knittl-werbung.shop

Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs werden wir die vom Verbraucher geleisteten Zahlungen (einschließlich der Lieferkosten, jedoch mit Ausnahme der Mehrkosten, die sich daraus ergeben, dass der

Verbraucher eine andere als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt hat) unverzüglich, spätestens jedoch 14 Tage ab Zugang der Widerrufserklärung, erstatten. Für die Rückzahlung verwenden wir mangels ausdrücklicher anderweitiger Vereinbarung dasselbe Zahlungsmittel, dessen sich der Verbraucher für die Abwicklung seiner Zahlung bedient hat.

Der Verbraucher hat die empfangene Ware unverzüglich, spätestens jedoch 14 Tage ab Abgabe der Widerrufserklärung, an uns zurückzusenden (die rechtzeitige Absendung innerhalb der Frist genügt). Wir behalten uns vor, die Rückzahlung an den Verbraucher bis zu dem Zeitpunkt zurückzuhalten, bis wir die betroffene Ware vollständig zurückerhalten oder vom Verbraucher einen Nachweis über die erfolgte Rücksendung erhalten haben. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Gefahr zurückzusenden. Der Verbraucher hat die unmittelbaren Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Ware einen Betrag von 40 Euro nicht übersteigt oder wenn der Verbraucher bei einem 40 Euro übersteigenden Preis zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht hat. Andernfalls ist die Rücksendung kostenfrei. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt.

Der Verbraucher hat eine Entschädigung für die Minderung des Verkehrswertes der Ware zu zahlen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, der Eigenschaften und der Funktionsweise der Ware nicht notwendigen Umgang mit derselben zurückzuführen ist.

Ende der Widerrufsbelehrung

Kauft der Kunde als Unternehmer (Definition gemäß Ziffer 12 der AGB), so steht ihm das Widerrufsrecht nicht zu.

7. LEISTUNGEN VON KNITTLwerbung

Der Inhalt der von KNITTLwerbung geschuldeten Leistungen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung und gegebenenfalls vereinbarten Vertragsänderungen und –ergänzungen.

Die Leistungen von KNITTLwerbung beinhalten indes die laufende Erweiterung des im Onlineshop auf knittl-werbung.shop Produktsortiments, die Preisverhandlungen mit den jeweiligen Partnern für die Endfertigung, die Pflege und techn. Verfügbarkeit des Onlineshops, die korrekte Rechnungslegung sowie Zahlungsabwicklung für sämtliche Käufe über den Onlineshop, die korrekte zum Teil vollautomatisierte Vermittlung von Druckdienstleistungen an die dem jeweiligen Produkt zugeordneten Partner.

Die Herstellung der für den Offsetdruck beauftragten Drucksachen erfolgt durch unsere Partner vorbehaltlich einer abweichenden Regelung im Einzelfall nach der in DIN ISO 12647 festgelegten Standardisierung für den Offsetdruck mit Prozessfarben.

Folgende Toleranzen werden vereinbart: Für den Verschnitt 1 mm, für das Falzen 1 mm und für das Heften 1 mm.

Es können geringfügige Farbabweichungen auftreten. Dies gilt auch für Farbabweichungen zu einem früheren Auftrag, der bei KNITTLwerbung zur Vermittlung in Auftrag gegeben und durch unsere Partner gedruckt wurden.

Eine Änderung der Bestellung kann nur durch den Abschluss eines Änderungs- bzw. Ergänzungsvertrages erfolgen. Jeder Änderungswunsch des Kunden ist ein Angebot an KNITTLwerbung zum Abschluss eines Aufhebungsvertrages für den ersten Auftrag, verbunden mit dem Angebot zum Abschluss eines neuen Vertrages. KNITTLwerbung ist nicht verpflichtet das Angebot des Kunden anzunehmen.

Nicht zu den Leistungspflichten von KNITTLwerbung gehört die Übermittlung der zur Erfüllung des Auftrages erforderlichen Druckdaten. Hierbei handelt es sich, soweit im Einzelfall nicht anders vereinbart, um eine Mitwirkungspflicht des Kunden. Kunden welche Hilfestellung bei der Übermittlung der zur Erfüllung des Auftrages erforderlichen Druckdaten benötigen ist es optional möglich KNITTLwerbung gesondert je nach Umfang der Mitwirkungspflicht entgeltlich oder unentgeltlich mit einzubeziehen.

8. DRUCKDATEN

Unsere Partner führen alle Druckaufträge ausschließlich auf Grundlage der vom Kunden übermittelten Druckdaten aus. Diese Daten sind ausschließlich in den Formaten und mit den Spezifikationen zu übermitteln, die in den Kundeninformationen, insbesondere unter der Schaltfläche „Druckdaten“, genannt sind. Bei abweichenden Datenformaten oder anderen Spezifikationen ist ein fehlerfreier Druck nicht gewährleistet. Der Kunde trägt Sorge dafür, dass er Kopien der Druckdaten vorrätig hält, da die Druckdaten nach Fertigstellung der Druckerzeugnisse von KNITTLwerbung bzw. unseren Partnern gelöscht werden.

In inhaltlicher Hinsicht verpflichtet sich der Kunde, es zu unterlassen, an KNITTLwerbung pornografische, rechts- oder linksextremistische, rassistische, diskriminierende, jugendgefährdende, gewaltverherrlichende oder sonst die Gesetze der Republik Österreich verletzende Inhalte zu übersenden. Verstößt der Kunde gegen diese Verpflichtung, so ist KNITTLwerbung zur außerordentlichen und fristlosen Kündigung des Vertrages berechtigt. Weitere Rechte und Ansprüche bleiben unberührt.

Der Kunde ist verpflichtet, die von ihm übermittelten Druckdaten vor Übermittlung an KNITTLwerbung sorgfältig darauf hin zu prüfen, ob diese für den auszuführenden Druckauftrag geeignet sind und den vorstehenden Anforderungen entsprechen.

9. PRÜFUNG DER DRUCKDATEN

Unsere Partner sind nur in dem Umfang zur Prüfung der Druckdaten verpflichtet, welcher sich aus den Angaben von KNITTLwerbung im Rahmen des Bestellvorgangs ergibt (sog. „Datencheck“). Hat der dem Produkt zugehörige Partner die Fehlerhaftigkeit der Druckdaten festgestellt, wird KNITTLwerbung dies dem Kunden mitteilen. Der Kunde ist dann verpflichtet, die Daten KNITTLwerbung im Hinblick auf die Druckfähigkeit bearbeiten zu lassen, fehlerfreie Druckdaten zu liefern oder die fehlerhaften Daten drucken zu lassen.

Eine weitere Überprüfung der Druckdaten durch KNITTLwerbung oder die jeweiligen Partner erfolgt nicht. Die Gefahr etwaiger Fehler der Druckerzeugnisse infolge fehlerhafter Druckdaten trägt insoweit allein der Kunde.

Zu einer Prüfung der Inhalte hinsichtlich eines Verstoßes gegen das Verbot aus Punkt 9 Absatz 2 sind

KNITTLwerbung sowie ausführende Partner berechtigt, aber nicht verpflichtet.

10. KONVERTIERUNG, FARBMODUS BEI VERWENDUNG EIGENER DRUCKDATEN, FARBMODUS

BEI VERWENDUNG VON FREEDESIGN DRUCKDATEN

Eine Konvertierung von Druckdaten aus einem anderen als den vereinbarten Formaten wird von KNITTLwerbung sowie den ausführenden Partnern nicht geschuldet. Vereinbaren die Parteien im Einzelfall gleichwohl eine solche Konvertierung, so erfolgt die Konvertierung auf eigene Gefahr des Kunden. Konvertierungen haftet das allgemeine Risiko an, dass Daten infolge des Konvertierungsvorgangs verloren gehen oder anders als im Ausgangsformat dargestellt werden.

Bei der Verwendung eigener Druckdaten erfolgt die Verarbeitung von Druckdaten in einem anderen als dem angegebenen CMYK-Farbmodus auf eigene Gefahr des Kunden. Insbesondere kommt es bei der Verarbeitung von RGB-Daten oder ICC-Farbprofilen naturgemäß zu Farbabweichungen vom Original.

Bei der Verwendung von Druckdaten, welche mit dem Onlineprogramm freedesign® erstellt worden sind, erfolgt die Verarbeitung von Druckdaten in einem anderen als dem angegebenen RGB-Farbmodus auf eigene Gefahr des Kunden. Insbesondere kommt es bei der Verarbeitung von CMYK-Daten oder ICC-Farbprofilen naturgemäß zu Farbabweichungen vom Original.

11. PROOFS

Der Kunde kann gegen besondere Vergütung die Erstellung von Paperproofs und Screenproofs (Proofs) verlangen. Das Druckbild eines Paperproofs, der im Digitaldruck gefertigt wird, enthält bedingt durch die unterschiedliche Drucktechnik im Druckbild geringfügige Abweichungen gegenüber dem im Offsetdruck zu fertigenden Druckerzeugnis. Dies gilt bedingt durch die Bildschirmanzeige erst recht für Screenproofs. Dennoch ist KNITTLwerbung in Zusammenarbeit mit seinen Partnern bemüht, die Proofs möglichst nah am Original herzustellen.

Der Kunde hat zur Vermeidung von Lieferverzögerungen im Falle des Fehlens von Beanstandungen nach Lieferung des Proofs unverzüglich den Druck freizugeben. Mit Freigabe bestätigt der Kunde die Druckdaten in der durch den Proof verkörperten Form nach Maßgabe der vereinbarten Qualitätsstandards, Toleranzen und Farbabweichungen.

Falls der Kunde den Proof ablehnt, muss er KNITTLwerbung überarbeitete Druckdaten senden (Mitwirkungshandlung des Kunden). In diesem Fall beginnt die ursprünglich vom Kunden gewählte Leistungszeit mit Eingang der überarbeiteten Daten neu.

12. PREISE, VERSANDKOSTEN

Die Preise der von KNITTLwerbung geschuldeten Leistungen ergeben sich aus den Angaben auf den Internetseiten von KNITTLwerbung, der Auftragsbestätigung und gegebenenfalls vereinbarten Vertragsänderungen und -ergänzungen, hilfsweise aus der im Zeitpunkt der Vereinbarung der jeweiligen Leistungserbringung geltenden aktuellen Preisliste.

Die angegebenen Preise beinhalten Verpackung und die gesetzliche Umsatzsteuer, soweit sich aus der

Auftragsbestätigung und ggf. vereinbarten Vertragsänderungen und -ergänzungen nichts anderes ergibt. Die Preise für den Versand der Ware zum Kunden werden gesondert angegeben.

Kosten, die durch nachträgliche vom Kunden veranlasste Änderungen seiner Druckdaten bedingt sind, werden gesondert berechnet.

13. RECHNUNGSSTELLUNG UND ZAHLUNG

KNITTLwerbung versendet Rechnungen ausschließlich per E-Mail. Eine Rechnung in Papierform ist nicht geschuldet. Mit seinem Angebot erklärt der Kunde sein Einverständnis mit dieser Form der Übermittlung der Rechnung. Die Rechnung ist keine Fälligkeitsvoraussetzung.

Ist Zahlung im Voraus vereinbart, so hat die Zahlung spätestens sieben Tage nach Zugang der Auftragsbestätigung zu erfolgen. Soweit im Zuge der Leistungserbringung durch KNITTLwerbung Zusatzleistungen erbracht werden und diese nicht ebenfalls im Voraus zu vergüten sind, erfolgt die Zahlung durch Überweisung auf Rechnung.

Rechnungen sind sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug zu begleichen.

KNITTLwerbung ist berechtigt, trotz anderslautender Bestimmungen des Kunden Zahlungen zunächst auf dessen ältere Schulden anzurechnen, und wird den Kunden über die Art der erfolgten Verrechnung informieren. Sind bereits Kosten und Zinsen entstanden, so ist KNITTLwerbung berechtigt, die Zahlung zunächst auf die Kosten, dann auf die Zinsen und zuletzt auf die Hauptleistung anzurechnen.

Eine Zahlung ist erst dann erfolgt, wenn KNITTLwerbung über den Betrag verfügen kann.

Im Falle der Ablehnung der Lastschrift oder von Rücklastschriften, hat der Kunde die KNITTLwerbung von der ausführenden Bank in Rechnung gestellten Kosten zu erstatten, es sei denn, der Kunde hat dies nicht zu vertreten.

14. LEISTUNGSZEIT UND VERZUG

KNITTLwerbung weist den Kunden darauf hin, dass sämtliche Abgaben zu Terminen oder Fristen zur Erbringung der Leistung von KNITTLwerbung Circa-Angaben sind. Diese Angaben beruhen auf Bekanntgaben, Produktions- und Lieferzeiten seitens der ausführenden Partner. Sie bezeichnen keine verbindlichen oder garantierten Liefertermine, es sei denn eine abweichende Regelung wurde mit dem Kunden schriftlich vereinbart. Falls KNITTLwerbung bei der Bearbeitung einer Bestellung feststellt, dass die Bestellung nicht zu der angegebenen Zeit geliefert werden kann, wird der Kunde hierüber gesondert per Email informiert. Leistungszeiten werden ausschließlich in Arbeitstagen gerechnet.

Ist der Kunde Unternehmer oder eine Körperschaft des öffentlichen Rechts, so gelten die folgenden Regelungen:

a. wurde eine Versendung des Produkts vereinbart, beziehen sich Lieferfristen und Liefertermine auf den Zeitpunkt der Übergabe an den Spediteur, Frachtführer oder sonst mit dem Transport beauftragten Dritten oder wenn die Versendung ohne das Verschulden von KNITTLwerbung unmöglich ist, die Versandbereitschaft der Ware gemeldet ist.

b. hat KNITTLwerbung Leistungsverzögerungen auf Grund höherer Gewalt und auf Grund von Ereignissen, die KNITTLwerbung die Leistung nicht nur vorübergehend wesentlich erschweren oder unmöglich machen – hierzu gehören insbesondere Betriebsstörung jeglicher Art, Schwierigkeit in der Material- oder Energiebeschaffung, Transportverzögerung, Streik, rechtmäßige Aussperrung, behördliche Anordnungen oder ausbleibende, nicht richtige oder nicht rechtzeitige Belieferung durch Lieferanten –, und die KNITTLwerbung nicht zu vertreten hat, haftet KNITTLwerbung nicht; sofern die Behinderung und das Hindernis von vorübergehender Dauer ist, ist KNITTLwerbung berechtigt, die Leistung um die Dauer der Behinderung zuzüglich einer angemessenen Anlaufzeit hinauszuschieben; bei Hindernissen nicht nur von vorübergehender Dauer ist KNITTLwerbung berechtigt, wegen des noch nicht erfüllten Teils ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten; KNITTLwerbung hat dem Kunden die Hindernisse unverzüglich anzuzeigen.

Dauert die Behinderung länger als zwei Monate, ist der Kunde nach angemessener Nachfristsetzung berechtigt, hinsichtlich des noch nicht erfüllten Teils vom Vertrag zurückzutreten.

Die Einhaltung der Leistungszeit durch KNITTLwerbung setzt die rechtzeitige, vollständige und ordnungsgemäße Durchführung der erforderlichen Mitwirkungshandlungen des Kunden einschließlich der Übermittlung der druckfähigen Druckdaten und Druckfreigabe durch den Kunden sowie den Zahlungseingang bzw. bei der Kreditkartenzahlung die Genehmigung der Zahlung durch die Kreditkartengesellschaft voraus, es sei denn, es ist ausnahmsweise Zahlung auf Rechnung vereinbart. Gehen die druckfähigen Daten bzw. die Druckfreigabe erst nach 10 Uhr eines Arbeitstages ein, beginnt die Leistungszeit erst am folgenden Arbeitstag zu laufen.

Kommt KNITTLwerbung in Verzug und ist der Kunde Unternehmer oder eine Körperschaft des öffentlichen Rechts, kann er, - sofern er glaubhaft macht, dass ihm hieraus ein Schaden entstanden ist - wegen des Verzögerungsschadens eine Entschädigung in Höhe des typischen und bei Vertragsabschluss vorhersehbaren Schadens verlangen.

15. LIEFERUNG UND GEFahrÜBERGANG

Handelsübliche Minder- oder Mehrlieferungen seitens unserer Partner bis 10 % der bestellten Auflage sind vom Kunden hinzunehmen, sofern sie im Einzelfall zumutbar sind. Berechnet wird die gelieferte Menge.

Ist der Kunde Unternehmer im Sinne des § 1 KSchG, so geht die Gefahr des zufälligen Unterganges oder der zufälligen Verschlechterung der Ware mit der Übergabe an die zur Versendung bestimmte Person, spätestens jedoch mit Verlassen des Werkes auf den Kunden über. Dies gilt unabhängig davon, wer die Versandkosten trägt und auch dann, wenn die Beförderung durch eigene Mitarbeiter von KNITTLwerbung geschieht. Ist die Ware versandbereit und verzögert sich die Versendung oder die Abnahme aus Gründen, die KNITTLwerbung nicht zu vertreten hat, so gilt die Anzeige der Versandbereitschaft als Übergabe, mit der die Preisgefahr auf den Kunden übergeht. Verzögert sich die Versendung oder die Abnahme aus Gründen, die der Kunde zu vertreten hat, geht die Gefahr von dem Tag auf den Kunden über, an dem der Liefergegenstand versandbereit ist und KNITTLwerbung dies dem Kunden angezeigt hat. Auf Wunsch des Kunden wird auf seine Kosten die Sendung durch KNITTLwerbung gegen versicherbare Schäden versichert.

Kommt die Lieferung als unzustellbar zurück, so ist KNITTLwerbung zu einer Verwahrung für den Kunden nicht verpflichtet, es sei denn, der Kunde hat das Zustellungshindernis nicht zu vertreten.

KNITTLwerbung ist berechtigt die Lieferung nach Prüfung der Ordnungsgemäßheit des Versands, Benachrichtigung des Kunden und Ablauf einer angemessenen Frist zur Abholung, zu vernichten. Der Vergütungsanspruch durch KNITTLwerbung bleibt davon unberührt. Die vorübergehende Verwahrung erfolgt auf Gefahr des Kunden.

Lagerkosten nach Gefahrenübergang trägt der Kunde. Bei der Lagerung durch KNITTLwerbung betragen die Lagerkosten 0,25% des Rechnungsbetrages der zu lagernden Liefergegenstände pro angelaufener Woche. Die Geltendmachung und der Nachweis höherer oder geringerer Lagerkosten bleiben vorbehalten.

Ist der Kunde Verbraucher im Sinne des § 1 KSchG, so geht die Gefahr des zufälligen Untergangs oder der zufälligen Verschlechterung erst mit der Übergabe der Sache an den Kunden (oder einen von diesem bestimmten, vom Beförderer verschiedenen, Dritten) auf diesen über. Hat der Verbraucher jedoch selbst den Beförderungsvertrag geschlossen, ohne dabei eine von uns vorgeschlagene Auswahlmöglichkeit zu nützen, geht die Gefahr mit Aushändigung an diesen Beförderer über.

Wurde die Abholung der Ware durch den Kunden bei KNITTLwerbung vereinbart, so stellt KNITTLwerbung die Ware an der vereinbarten Adresse zur Abholung bereit und zeigt dem Kunden die Abholbereitschaft an. Die Ware ist innerhalb einer Woche ab Anzeige vom Kunden abzuholen. Gerät der Kunde mit der Abholung in Verzug, ist KNITTLwerbung berechtigt dem Kunden eine angemessene Nachfrist zu setzen und nach deren Ablauf dem Kunden die Ware auf dessen Kosten zu übersenden. KNITTLwerbung wird den Kunden im Rahmen der Nachfristsetzung auf die Rechtsfolge des Fristablaufs hinweisen. Weitergehende Ansprüche von KNITTLwerbung, etwa auf Erstattung von Lagerkosten, bleiben davon unberührt.

KNITTLwerbung bzw. der ausführende Partner ist nur zu Teillieferungen berechtigt, wenn die Teillieferung für den Kunden im Rahmen des vertraglichen Bestimmungszwecks verwendbar ist, die Lieferung der restlichen bestellten Ware sichergestellt ist und dem Kunden hierdurch kein erheblicher Mehraufwand oder zusätzliche Kosten entstehen (es sei denn, KNITTLwerbung erklärt sich zur Übernahme des Mehraufwands oder vorbenannter zusätzlicher Kosten bereit). Ist der Kunde Verbraucher gilt vorstehender Satz 1 mit der Maßgabe, dass KNITTLwerbung vollständig die zusätzlich entstehenden Kosten (z.B. Versandkosten) übernimmt.

16. EIGENTUMSVORBEHALT

Ist der Kunde Verbraucher, so behält sich KNITTLwerbung das Eigentum an den gelieferten Sachen bis zur vollständigen Bezahlung der aus dem betreffenden Vertrag bestehenden Forderungen vor. Der Verbraucher erwirbt somit in Abweichung zu § 7b KSchG nicht bereits mit Gefahrenübergang Eigentum.

Ist der Kunde Unternehmer oder eine Körperschaft des öffentlichen Rechts so gelten die nachfolgenden Regelungen:

a. gelieferte Ware bleibt Eigentum von KNITTLwerbung. Verarbeitung oder Umbildung erfolgen stets für

KNITTLwerbung als Hersteller, jedoch ohne dass daraus eine Vergütungspflicht für KNITTLwerbung entsteht. Erlischt das Eigentum von KNITTLwerbung durch Verbindung, so wird bereits jetzt vereinbart, dass das Eigentum von KNITTLwerbung an der einheitlichen Sache wertanteilmäßig (Rechnungswert) auf KNITTLwerbung übergeht. Der Kunde verwahrt das Eigentum von KNITTLwerbung unentgeltlich.

b. gelieferte Ware, an der KNITTLwerbung Eigentum zusteht, wird im Folgenden als Vorbehaltsware bezeichnet. Der Kunde ist berechtigt, die Vorbehaltsware im ordnungsgemäßen Geschäftsverkehr zu verarbeiten und zu veräußern, solange er nicht in Verzug ist. Zum ordnungsgemäßen Geschäftsverkehr gehören solche Maßnahmen nicht, die gegen andere Rechte von KNITTLwerbung verstoßen. Verpfändungen oder Sicherungsübereignungen sind unzulässig. Die aus dem Weiterverkauf oder einem sonstigen Rechtsgrund (Versicherung, unerlaubte Handlung) bezüglich der Vorbehaltsware entstehenden Forderungen (einschließlich sämtlicher Saldoforderungen aus Kontokorrent) tritt der Kunde bereits jetzt sicherungshalber in vollem Umfang an KNITTLwerbung ab. Daraus entstehende Gebühren gehen zu Lasten des Vertragspartners. KNITTLwerbung verpflichtet sich jedoch, die Forderungen nicht einzuziehen, solange der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nachkommt, nicht in Zahlungsverzug ist und insbesondere kein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gestellt ist oder drohende Zahlungsunfähigkeit vorliegt. Ist dies aber der Fall, kann KNITTLwerbung verlangen, dass der Kunde gegenüber KNITTLwerbung unverzüglich die abgetretenen Forderungen und deren Schuldner bekannt gibt, alle zum Einzug erforderlichen Angaben macht, die dazugehörigen Unterlagen auf seine Kosten aushändigt und den Schuldnern (Dritten) die Abtretung mitteilt.

c. KNITTLwerbung ermächtigt den Kunden widerruflich, die an den Verkäufer abgetretenen Forderungen für dessen Rechnung im eigenen Namen einzuziehen. Diese Einziehungsermächtigung kann nur widerrufen werden, wenn der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht ordnungsgemäß nachkommt.

d. bei Zugriffen Dritter auf die Vorbehaltsware, insbesondere Pfändungen, wird der Kunde auf das Eigentum von KNITTLwerbung hinweisen und KNITTLwerbung unverzüglich benachrichtigen, damit KNITTLwerbung die eigenen Eigentumsrechte durchsetzen kann. Soweit der Dritte nicht in der Lage ist, KNITTLwerbung die in diesem Zusammenhang entstehenden gerichtlichen oder außergerichtlichen Kosten zu erstatten, haftet hierfür der Kunde.

e. KNITTLwerbung verpflichtet sich, die KNITTLwerbung zustehenden Sicherheiten auf Verlangen des Bestellers insoweit freizugeben, als der Wert der gesamten Sicherheiten die zu sichernden Forderungen im Nennwert um mehr als 20 % übersteigt; die Auswahl der freizugebenden Sicherheiten obliegt KNITTLwerbung.

f. bei vertragswidrigem Verhalten, insbesondere Zahlungsverzug des Kunden, ist KNITTLwerbung berechtigt, die Herausgabe der Sache zu verlangen. Damit endet das vorläufige Recht des Kunden zum behalten dürfen. Eine Kündigung oder ein Rücktritt vom Vertrag sind damit im Zweifel nicht verbunden.

17. AUFRECHNUNG, ZURÜCKBEHALTUNG UND ABTRETUNG

Ist der Kunde Unternehmer, so ist er zur Aufrechnung, Zurückbehaltung oder Minderung, auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden, nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt wurden oder unstrittig sind. Zur Zurückbehaltung ist der Kunde jedoch ohne die

weiteren Voraussetzungen aus Satz 1 auch dann berechtigt, wenn das Zurückbehaltungsrecht wegen Gegenansprüchen aus demselben Vertragsverhältnis geltend gemacht wird.

Der Kunde kann Ansprüche aus diesem Vertrag nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von KNITTLwerbung an Dritte abtreten.

18. GEWÄHRLEISTUNG

Sachmängelansprüche sind insoweit ausgeschlossen, als der Fehler auf der Übersendung fehlerhafter, unvollständiger oder sonst unkorrekter Druckdaten durch den Kunden beruht.

Ist der Kunde Verbraucher, so gelten die gesetzlichen Gewährleistungsvorschriften.

Ist der Kunde Unternehmer oder eine Körperschaft des öffentlichen Rechts, so gelten darüber hinaus die folgenden Regelungen:

- a. Ansprüche bestehen nicht bei nur unerheblicher Abweichung von der vereinbarten Beschaffenheit und bei nur unerheblicher Beeinträchtigung der Brauchbarkeit.
- b. Die Mängelrügeobliegenheit des Kunden zur unverzüglichen Untersuchung und Rüge nach §§ 377 und 381 Abs. 2 UGB bleibt unberührt.

Schadenersatzansprüche des Kunden wegen offenkundiger Sachmängel der gelieferten Ware sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Kunde diese nicht innerhalb von 2 Wochen nach Erhalt der Ware gegenüber KNITTLwerbung anzeigt. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung der Anzeige. Die Mängelanzeige kann schriftlich, per E-Mail oder Telefax erfolgen.

Für Schadenersatzansprüche gelten im Übrigen die Bestimmungen in Punkt 19 (Haftung).

19. HAFTUNG

KNITTLwerbung bzw. der ausführende Partner leistet Schadenersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen, gleich aus welchem Rechtsgrund (etwa aus rechtsgeschäftlichen und rechtsgeschäftsähnlichen Schuldverhältnissen, Pflichtverletzung und unerlaubter Handlung), nur in folgendem Umfang:

- a. Die Haftung bei Vorsatz ist unbeschränkt.
- b. Bei grober Fahrlässigkeit haftet KNITTLwerbung bzw. der ausführende Partner gegenüber Unternehmern und Körperschaften des öffentlichen Rechts in Höhe des typischen und bei Vertragsabschluss vorhersehbaren Schadens. Gegenüber Verbrauchern haftet KNITTLwerbung bzw. der ausführende Partner unbeschränkt.
- c. Die Haftung für einfache Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen. Bei Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf (sog. Kardinalpflicht), haftet KNITTLwerbung bzw. der ausführende Partner jedoch in Höhe des bei Vertragsabschluss typischerweise vorhersehbaren Schadens.

d. Befindet sich KNITTLwerbung mit ihrer Leistung in Verzug, so haftet KNITTLwerbung wegen dieser Leistung auch für Zufall unbeschränkt, es sei denn, dass der Schaden auch bei rechtzeitiger Leistung eingetreten wäre.

Soweit die Haftung von KNITTLwerbung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen sowie Partner von KNITTLwerbung.

Für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz gelten die gesetzlichen Regelungen.

20. VERJÄHRUNG

Ist der Kunde Verbraucher, so richtet sich die Verjährung seiner Ansprüche nach dem Gesetz. Ist der Kunde hingegen Unternehmer oder eine Körperschaft des öffentlichen Rechts, so richtet sich die Verjährung seiner Ansprüche nach den folgenden Absätzen.

Die Verjährungsfrist beträgt

- a. für Ansprüche auf Rückzahlung der Vergütung aus Rücktritt oder Minderung ein Jahr, jedoch nicht weniger als drei Monate ab Abgabe der wirksamen Rücktritts- oder Minderungserklärung;
- b. bei anderen Ansprüchen aus Sachmängeln ein Jahr;
- c. bei Ansprüchen aus Rechtsmängeln zwei Jahre, wenn der Rechtsmangel nicht in einem Ausschließlichkeitsrecht eines Dritten liegt, auf Grund dessen der Dritte Herausgabe oder Vernichtung der dem Kunden überlassenen Gegenstände verlangen kann;
- d. bei anderen Ansprüchen auf Schadensersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen zwei Jahre.

Die Verjährung beginnt vorbehaltlich einer abweichenden einzelvertraglichen Regelung in den Fällen von Absatz 2 lit. a) bis c) nach den gesetzlichen Vorschriften des anzuwendenden Gewährleistungsrechts, im Falle des lit. d) ab dem Zeitpunkt, in dem der Kunde von den anspruchsbegründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder ohne grobe Fahrlässigkeit erlangen musste.

Die Verjährung tritt spätestens mit Ablauf der im ABGB bestimmten Höchstfristen ein.

Bei Schadenersatz aus Vorsatz, grober Fahrlässigkeit, Garantie, Arglist und in den in Punkt 19 Absatz 3 genannten Fällen gelten jedoch stets die gesetzlichen Verjährungsfristen.

21. PAUSCHALIERTE ANSPRÜCHE GEGEN DEN KUNDEN

Die Parteien vereinbaren für folgende Fälle eine pauschalierte Schadenersatzzahlung (pauschalierter Anspruch):

- a. KNITTLwerbung nach Fristsetzung wegen Zahlungsverzuges des Kunden wirksam nach § 918 Abs 2 ABGB vom Vertrag zurück tritt;

b. KNITTLwerbung kündigt dem Kunden außerordentlich und fristlos aufgrund eines schuldhaften Verstoßes gegen Punkt 8 Absatz 2;

Der pauschalierte Anspruch beläuft sich bei einem Bruttoauftragswert (d.h. Auftragswert inkl. Mehrwertsteuer und ohne Versandkosten) von 15,00 EUR bis 25,00 EUR auf 5,00 EUR, von 25,01 EUR bis 500,00 EUR auf 15,00 EUR und ab 500,01 EUR auf 25,00 EUR. Wurde bereits der Druckauftrag auf die Druckplatte gesetzt (sog. Pooling), beläuft sich der pauschalierte Anspruch auf den Nettoauftragswert (d.h. Auftragswert ohne Mehrwertsteuer), da ab diesem Zeitpunkt der automatisierte Druckvorgang nicht mehr abgebrochen werden kann.

Dem Kunden steht der Nachweis offen, dass KNITTLwerbung bzw. dem ausführenden Partner kein oder ein geringerer Schaden bzw. Aufwand entstanden bzw. die Vergütung unangemessen hoch ist.

KNITTLwerbung steht der Nachweis offen, dass KNITTLwerbung bzw. dem ausführenden Partner ein höherer Schaden bzw. Aufwand entstanden bzw. die angemessene Vergütung höher ist.

22. EIGENTUM AN DRUCKTRÄGER, ARCHIVIERUNG, URHEBERRECHT

Das Eigentum, Urheberrechte und alle sonstigen Leistungsschutzrechte an den zur Herstellung der Drucksachen hergestellten und eingesetzten Druckträgern stehen ausschließlich dem jeweiligen ausführenden Partner und indes als Vermittler KNITTLwerbung zu.

Andruckbögen sowie Belegexemplare werden nach sechs Monaten vernichtet, sofern bis dahin keine Beanstandung vorliegt. Die übersandten Druckdaten werden nach Fertigstellung der Druckerzeugnisse vernichtet.

Der Kunde stellt sicher, dass er sämtliche Rechte zur Nutzung, Weitergabe und Veröffentlichung der übertragenen Daten, insbesondere im Hinblick auf Text- und Bildmaterial besitzt.

Der Kunde hat gegenüber KNITTLwerbung bzw. dem ausführenden Partner den aus der Inanspruchnahme durch Dritte wegen der Verletzung von Schutzrechten und sonstigen Rechten resultierenden Schaden zu ersetzen, es sei denn, dass er diesen nicht zu vertreten hat. Der Kunde stellt KNITTLwerbung sowie den ausführenden Partner von allen Nachteilen frei, welche KNITTLwerbung als auch den ausführenden Partner aufgrund der Inanspruchnahme durch Dritte wegen vom Kunden zu vertretender schädigender Handlungen entstehen.

23. VERTRAULICHKEIT

Die Parteien dürfen Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse sowie sonstige vertrauliche Informationen aus der Geschäftsbeziehung und aus dem Bereich der jeweils anderen Partei Dritten nicht zugänglich machen. Dies gilt auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses.

24. ANWENDBARES RECHT, GERICHTSSTAND, TEILNICHTIGKEIT

Für diese Geschäftsbedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen KNITTLwerbung und dem Kunden gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des Kollisionsrechts sowie des UN-Kaufrechts. Ist der Kunde Unternehmer, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches

Sondervermögen, so ist Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten das für unseren Geschäftssitz zuständige Gericht. Wir sind jedoch berechtigt, den Kunden an jedem anderen gesetzlichen Gerichtsstand zu klagen. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt.

KUNDENINFORMATIONEN / MUSTER-WIDERRUFSFORMULAR

Im Folgenden informieren wir Sie über alle Umstände im Zusammenhang mit dem Zustandekommen eines Vertrages und seiner Durchführung aufgrund einer Bestellung und deren Abwicklung.

Die Kundeninformationen stellen keine Vertragsbedingungen dar. Diese sind in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen enthalten. Sämtliche Kundeninformationen und AGB erhalten Sie nach Ihrer Bestellung als Anhang im PDF-Format mit der Auftragsbestätigung noch einmal per E-Mail.

i.) Informationen zum Anbieter

Anbieter der gelisteten Produkte auf knittl-werbung.shop ist KNITTLwerbung mit Verweis auf die ausschließliche Vermittlung von Druckdienstleistungen und Ausführung selbiger durch externe Partner.

Firmenanschrift:

KNITTLwerbung, Theodor-Körner-Straße 12, 8280 Fürstenfeld

Kommunikationsdaten:

Telefon: +43 (0)3382/ 20 892

Telefax: +43 (0)820/ 220 262 358

E-Mail: office@knittl-werbung.shop

Internet: knittl-werbung.shop

ii.) Informationen zum Widerrufsrecht

Soweit KNITTLwerbung Druckerzeugnisse, die nach Kundenspezifikationen von seinen externen Partnern angefertigt werden, verkauft, ist das Recht des Verbrauchers zum Widerruf eines Fernabsatzvertrages gemäß § 18 Abs. 1 Z 3 FAGG ausgeschlossen.

Bezüglich im Fernabsatz geschlossener Verträgen über Verbrauchsgüter steht Verbrauchern das Widerrufs- / Rücktrittsrecht gemäß § 11 ff FAGG zu, die AGB enthalten dazu eine entsprechende Aufklärung sowie nähere Informatione

iii.) Informationen zu Gewährleistungsrechten

Einzelheiten zur Gewährleistung finden Sie unter Punkt 18 in unseren AGB. Über die gesetzlichen Gewährleistungsbestimmungen hinaus werden keine Garantien hinsichtlich der gelieferten Waren oder Dienstleistungen übernommen.

iv.) Sonstige Informationen zum Vertrag

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen in der jeweils gültigen Fassung.

Produktbeschreibung

Eine Produktbeschreibung können sie sich über die Schaltfläche "Datenblatt" für das individuell von Ihnen zusammengestellte Produkt ansehen und ausdrucken. Auch die Preise (einschließlich aller Steuern und Abgaben sowie Versandkosten) sind jeweils individuell für das gewählte Produkt angegeben. Ein unverbindliches Angebot können Sie sich über die Schaltfläche "Angebot drucken" ausdrucken.

Die Einzelheiten hinsichtlich der Zahlung, Lieferung und Erfüllung können Sie selbst, durch Wahl der Zahlungsart und Versandart bestimmen. Sie können bei uns bequem per Kreditkarte, Paypal (ebay-Zahlungsart), Sofortüberweisung und Vorkasse bezahlen. Die im Angebot bzw. in der Auftragsbestätigung genannten Termine für die Lieferung entsprechen dem jeweiligen Planungsstand. Sie sind als voraussichtlicher Liefertermin unverbindlich. Wir liefern ausschließlich innerhalb Österreichs.

v.) Ablauf des Vertragsschlusses

Der Vertrag zwischen Ihnen und KNITTLwerbung kommt dadurch zustande, dass Sie sich individuell ein Produkt zusammenstellen und die Bestellung nach sorgfältiger Prüfung Ihrer Daten absenden. Sollten Sie merken, dass Daten falsch erfasst sind, haben Sie die Möglichkeit, die Daten zu ändern. Sie werden ausdrücklich darauf hingewiesen, wenn Sie die Bestellung durch Anklicken der Schaltfläche "zahlungspflichtig bestellen" verbindlich absenden.

Der Eingang der Bestellung wird Ihnen unmittelbar nach dem Absenden der Bestellung bestätigt. Der Vertragsschluss erfolgt mit Annahme der Bestellung durch uns und Versand einer Auftragsbestätigung per E-Mail.

Sofern die Bestellung eines Sonderformats technisch durch seine externe Partner nicht ausführbar ist, kann KNITTLwerbung die Annahme Ihres Angebots ablehnen und ein Gegenangebot unterbreiten, mit dem Ihnen eine technisch ausführbare Version Ihrer Bestellung angeboten wird. In diesem Fall kommt der Vertragsschluss erst durch Annahme unseres Gegenangebots zustande.

vi.) Informationen zur Zugänglichkeit der Vertragsbestimmungen

Wir speichern zum Zwecke der Vertragsabwicklung Ihre Bestelldaten und Personendaten. Informationen über alle Umstände im Zusammenhang mit dem Zustandekommen des Vertrages und seiner Durchführung, über Ihre von uns gespeicherten Bestelldaten und unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen (AGB) erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung noch einmal per E-Mail. Sie können sich diese E-Mail auf Ihrem Computer abspeichern um die Daten jederzeit zugänglich zu haben. Ihre Bestelldaten und Ihre Personendaten können Sie überdies in unserem Kundenbereich jederzeit einsehen.

vii.) Informationen zu Ihren Daten

Wir verwenden die von ihnen zum Zwecke der Bestellung der Waren angegebenen persönlichen Daten (wie z.B. Name, Anschrift, Zahlungsdaten) zur Erfüllung und Abwicklung des Vertrages. Wir lassen unsere Waren mit dem Deutsche Paket Dienst (DPD), DB Schenker und DHL liefern. Diese erhalten Kenntnis von Ihren Daten, soweit dies zur Lieferung der Waren notwendig ist. Falls Sie zukünftig nicht über neue Produkte und sonstige Neuheiten unseres Angebotes informiert werden möchten, können Sie dies während der Registrierung oder bei der Änderung Ihres Kundenprofils festlegen. Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, die über Sie gespeicherten Daten bei uns abzufragen, diese zu ändern oder löschen zu lassen. Es fallen hierfür keine weiteren Kosten an, als diejenigen, die Sie bei Ihrem Provider für das Absenden der E-Mail aufwenden müssen.

Sollten Sie Fragen zum Datenschutz haben, wenden Sie sich bitte an uns.

viii.) Speicherung dieser Kundeninformation

Sie können diese Kundeninformation dauerhaft abspeichern und die Datei jederzeit offline ansehen. Zum Öffnen der Datei benötigen Sie nur ein Programm, welches Textdateien wiedergeben kann.

ix.) Einverständnis mit Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen, verstanden und bin mit deren Geltung einverstanden.

Fürstenfeld, den 24.04.2018

MUSTER – WIDERRUFSFORMULAR

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück

An
KNITTLwerbung
Theodor-Körner-Straße 12
8280 Fürstenfeld
Telefaxnummer: +43 (0)820/ 220 262 358
E-Mail: office@knittl-werbung.shop

-

Hiermit widerrufe ich den von mir abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren:

-

Bestellt am:

-

Erhalten am:

-

Name des Verbrauchers

-

Anschrift des Verbrauchers

-

Unterschrift des Verbrauchers (nur bei Mitteilung auf Papier)

-

Datum